



NEWS RELEASE

2015年11月30日

新企業CM『SOMPOの未来』篇 放映開始

～先進的なテクノロジーとともにこれからの『安心・安全・健康』な暮らしを支える～

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：二宮 雅也、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、新企業CMとして『SOMPOの未来』篇を制作し、12月1日（火）から全国で放映を開始します。

1. 新企業CMのコンセプト

新企業CMのコンセプトは、「先進的なテクノロジーとともにこれからの『安心・安全・健康』な暮らしを支える」です。最新のテクノロジーを用いて、これまでの保険の枠を超えた先進的な商品・サービスを提供していきたいという当社の企業姿勢を表現しています。また、イメージキャラクターには、幅広い世代から支持を集めるために、「藤原 竜也さん、黒木 華さん、松重 豊さん」を起用しています。

2. 新企業CMの内容

新企業CMでは、3人のイメージキャラクターが過ごす『安心・安全・健康』な日常生活を、ビッグデータ、ホームセキュリティ、ウェアラブルといった先進的なテクノロジーが支えている様子を描いています。

藤原さんは、自動車の運転シーンに登場します。自動車を運転していると、園児が横断歩道を渡る姿が見え、ゆっくりとブレーキをかけ、園児が渡りきるまで優しく見守っています。その優しい笑顔からは、「安全」な暮らしを感じさせます。

黒木さんは、家でのリラックスしたシーンに登場します。ランチを作って楽しそうにDVDを見ながら食事をしています。その幸せそうな笑顔からは、「安心」な暮らしを感じさせます。

松重さんは、ランニングのシーンに登場します。澄み渡る青空のもと、川沿いを爽快に走っています。その元気な姿からは、「健康」な暮らしを感じさせます。

特に、3人が満面の笑顔で同時に登場するラストシーンは、見どころです。

3. 撮影エピソード

撮影は、10月中旬から下旬にかけて行われました。

藤原さんの登場シーンは、東京都内の住宅街で撮影されました。笑顔で颯爽と藤原さんが登場し、現場は一気に華やかな雰囲気になりました。また、園児たちがしっかりと元気に歩いてくれたこともあり、スムーズに撮影が行われました。

黒木さんの登場シーンは、神奈川県内の住宅で撮影されました。休憩中、黒木さんが突然スタッフ控室を訪れ談笑するなど、明るく親しみやすいキャラクターに、現場は非常に和やかな空気のなか撮影が行われました。

松重さんの登場シーンは、東京都内有数のランニングスポットで撮影されました。好天に恵まれ、非常に暑い中での撮影でしたが、十数回ものランニングでも全く息を切らさない松重さんのひたむきな姿に、現場のスタッフはたくさんの元気をもらいました。

4. 放映予定

12月1日（火）から、全国でテレビ放映を開始します。また、同日から公式ウェブサイトでもご覧いただけます。

損保ジャパン日本興亜公式サイト：<http://www.sjnk.co.jp/>

以 上



SOMPOホールディングスは損保ジャパン日本興亜ホールディングス
およびグループの略称です。